



**Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii**
Uniwersytet Warszawski

inż. Adam Balcerzak

CMS i nawigacja stron

adam.balcerzak@uw.edu.pl



- **Mapa strony – wtyczka Simple Sitemap**
- **Plik z mapą strony generowany przez Wordpress**
- **Mapa strony – dodanie do indeksu Google – narzędzie Webmaster Tools**
- **Systemy statystyk – dodanie do Google Analytics**
- **Systemy statystyk na serwerze a Google Analytics**
- **Trackbacki i pingbacki**
- **Praca nad projektami**

Wtyczka Simple Sitemap



Simple Sitemap

- Prosta wtyczka do Wordpressa, która tworzy listę linków (mapę strony) w przyjaznej formie
- Działa w oparciu o shortcode (rodzaj komend, które zagnieżdżają treści generowane przez wtyczki poprzez wstawienie tekstu)
- Obrazek z prawej strony przedstawia mapę stron wygenerowaną przez wtyczkę po zagnieżdżeniu na niej komendy [**simple-sitemap types='page'**] istnieją też komendy pozwalające na zamieszczanie wpisów, grupowanie po tagach, kategoriach itp., natomiast typowa mapa stron opiera się o strony, natomiast wtyczka ma większe możliwości, spójrzmy na nie <https://www.youtube.com/watch?v=bAagrpMM1h0>

Obrazek: <https://fomo.wdib.uw.edu.pl/mapa-strony/>

Mapa witryny

Strony

- Aktualności
- Do pobrania
- Działamy
- glossary
- Kontakt
- Mapa strony
- Media o nas
- Pliki cookies
- Podcast
- Polecamy
- Polityka prywatności
- Projekt
- Strona główna
- Współpraca
- Zespół

Plik mapy strony generowany przez Wordpressa



Wordpress generuje pliki xml z mapi witryny, przykładowe mapy są dostępne np. tutaj:

<https://fomo.wdib.uw.edu.pl/wp-sitemap.xml>

Generowanie map strony jest bardzo ważne z punktu widzenia pozycjonowania, ponieważ odpowiadają one za podpowiadanie wyszukiwarkom o strukturze naszej strony.

Mapa XML witryny

Mapa witryny XML jest generowana przez WordPress,

[Dowiedz się więcej o mapach witryn XML.](#)

Liczba adresów URL w mapie witryny XML: 15.

Adres URL

<https://fomo.wdib.uw.edu.pl/>

<https://fomo.wdib.uw.edu.pl/dzialamy/>

<https://fomo.wdib.uw.edu.pl/kontakt/>

<https://fomo.wdib.uw.edu.pl/projekt/>

<https://fomo.wdib.uw.edu.pl/polecamy/>

<https://fomo.wdib.uw.edu.pl/wspolpraca/>

Dodawanie strony do indeksu Google



- Dodawanie strony do indeksu Google odbywa się poprzez narzędzie Google Webmaster Tools
- Narzędzie wymaga zweryfikowania własności domeny – najlepiej przez wygenerowanie stosownego wpisu w strefie DNS;
- Za pomocą Google Webmaster Tools mamy dostęp do wielu ciekawych informacji na temat tego w jaki sposób nasza strona widziana jest przez Google
- Zobaczmy jak dodać stronę do narzędzia oraz przesłać mapy strony <https://www.youtube.com/watch?v=Jil2HEYCJHc>
- Warto zapoznać się z dodatkowymi możliwościami jakie oferuje to narzędzie (dla chętnych) <https://www.youtube.com/watch?v=6cl15AaR2iE>

Systemy statystyk – Google Analytics



- Jednym z najbardziej popularnych systemów analitycznych – śledzenie liczby odwiedzin, konwersji kampanii sprzedażowych, generowanie raportów itp. jest Google Analytics
- Instalację systemu w Wordpress można dokonać na kilka sposobów – najprościej tak jak w tym tutorialu <https://www.youtube.com/watch?v=tKhABFh1ruQ>
- Zobaczmy jakie są możliwości systemu Google Analytics <https://www.youtube.com/watch?v=uHbznbtqz-E>

Systemy statystyk – Google Analytics vs statystyki serwera



- Należy pamiętać, że rzeczywiste statystyki generowane przez naszą stronę odzwierciedlają tak naprawdę logi serwera, dlatego też systemy zintegrowane bezpośrednio z hostingiem/serwerem i generujące tego typu zestawienia będą bardziej wiarygodne co do liczby z uwagi na metodologię zbierania tych danych. Google Analytics zbiera je za pomocą skryptu JS. Różnice w odwiedzinach mogą być bardzo duże.
- Niemniej jednak używanie Analyticsa z uwagi na np. możliwości śledzenia konwersji przyjęło się jako standard, radzi on sobie też nieźle z filtrowaniem ruchu z robotów i botów oraz uważa się, że lepiej radzi sobie z unikalnymi użytkownikami.



Trackbacki i pingbacki

- W WordPress od dawna mamy opcję używania technologii pingback i trackback, które w zasadzie mają jedno podstawowe zadanie: informować właściciela bloga, że ktoś umieścił na innej stronie linka do jego wpisu. Naturalnie wymiana tych informacji może nastąpić tylko pomiędzy witrynami, które wspierają tę technologię;

Podstawowe różnice pomiędzy pingbackiem a trackbackiem.

- Pingbacki są wysyłane z automatycznie, natomiast trackbacki musimy wysyłać ręcznie.
- Pingbacki nie wysyłają żadnych treści (tylko link, który pojawi się na stronie po publikacji publikacji), natomiast trackbacki oprócz linka zawierają też skrócony wypis (excerpt) posta, którego dotyczą.
- Dodatkowe wyjaśnienie różnicy pomiędzy pingbackami a trackbackami <https://www.youtube.com/watch?v=MOVIW9W4qyA>

Źródło: <https://blog.nayma.pl/pingbacki-i-trackbacki-w-wordpressie/>



Dziękuję za uwagę

inż. Adam Balcerzak

WWW.WDIB.UW.EDU.PL

adam.balcerzak@uw.edu.pl
